

**«Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета



В.А. Матчинов В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Данилова Лариса Николаевна

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»
Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 30 от 30.06.2025г.)*

Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 26 мая 2025 г.)


КАЛУГА - 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Международный менеджмент» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2025 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3 Содержание практических и семинарских занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети.....	14
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	16
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.4. «Международный менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. 2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций	Знать: Теоретические основы планирования; - Методы организации и контроля командной работы Уметь: - применять методы планирования, организации и контроля командной работы Знать: - Современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций Уметь: - Применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать: - Новые технологии для планирования и контроля в организации Уметь: - Использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации Знать: - метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла Уметь: - Использовать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла

УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: - Правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; Уметь: - Применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: Методы оценки имеющихся ресурсов - Подходы к оценки внутренней и внешней среды компании Уметь: - вырабатывать пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норми имеющихся ресурсов и ограничений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» является дисциплиной профиля «Менеджмент и управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Управление бизнесом».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы поддисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	5 з.е./180
Контактная работа -Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента.

Глобализация и значение глобализации для экономики. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. Понятие и сущность международного бизнеса. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента.

Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности.

Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. Количественные и качественные характеристики международного предприятия. Классификация международных компаний по различным признакам. Создание совместных предприятий.

Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели.

Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки. Модели интернационализации деятельности предприятия. Комбинированная модель. Ступенчатая модель. Сравнение их преимуществ и недостатков. Теории и этапы интернационализации компании. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики. Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки.

Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках.

Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки. Особенности стилей менеджмента в различных странах. Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода на внешние рынки.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практически е занятия		
1	Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента.	42	12	4	8	30	Тестирование, дискуссия
2	Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности.	46	12	4	8	34	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
3	Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели.	48	14	4	10	34	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
4	Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках.	44	12	4	8	32	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: эссе
	Итого в %	100	28	32	68	72	

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9(указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента.	Глобализация и значение глобализации для экономики. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. Понятие и сущность международного бизнеса. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента. Рекомендуемые источники: 1-8	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности.	Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. Количественные и качественные характеристики международного предприятия. Классификация международных компаний по различным признакам. Создание совместных предприятий Рекомендуемые источники: 1-8	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели.	Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки. Модели интернационализации деятельности предприятия. Комбинированная модель. Ступенчатая модель. Сравнение их преимуществ и недостатков. Теории и этапы интернационализации компании. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики. Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки. Рекомендуемые источники: 1-8	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках.	Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки. Особенности стилей менеджмента в различных странах. Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода на внешние рынки. Рекомендуемые источники: 1-8	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента.	Особенности и современные тенденции международного менеджмента Методы анализа внешней среды функционирования международных предприятий. Методы снижения рисков, связанных с международной деятельностью.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;
Тема 2. Международные компании и их особенности деятельности.	Транснациональные компании (ТНК). Особенности, роль в мировой экономике. Особенности управления транснациональными компаниями. Организационная структура ТНК. Классификация ТНК. Учет специфики национальных рынков для развития деятельности ТНК. Формирования конкурентных преимуществ ТНК.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению ситуационных задач;
Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели.	Особенности выхода на внешние рынки российских компаний. Разница выхода на внешние рынки для промышленных компаний и компаний, представляющих сферу услуг. Бизнес-модель компаний, функционирующих на международных рынках. Преимущества, получаемые предприятиями при выходе на внешние рынки.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению кейса.
Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках.	Правовая среда функционирования международного бизнеса. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. Сравнение национальных моделей менеджмента. Учет различных культур как фактор успеха предприятия на внешнем рынке. Социальная ответственность как фактор успеха предприятия на внешнем рынке.	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для устного обсуждения:

1. Особенности стратегии выхода на внешние рынки компании...
2. Анализ международного бизнес-окружения и построение стратегии выхода на внешние рынки
3. Характеристика и особенности политики по поддержке выхода национальных компаний на внешние рынки
4. Отличительные черты и характеристика европейских ТНК
5. Отличительные черты и характеристика азиатских ТНК
6. Эволюция транснациональных компаний
7. Особенности стилей менеджмента в различных странах
8. Влияние цифровых технологий на выход компаний на внешние рынки
9. Преимущества, получаемые компаниями при выходе на внешние рынки
10. Особенности управления международным предприятием.

Примерные темы эссе

1. Анализ факторов успешности ТНК: сравнительный анализ различных компаний.
2. Подходы к построению стратегии выхода предприятия на внешние рынки.
3. Государственная поддержка выхода российских предприятий на внешние рынки: текущее состояние и направления развития.
4. Разработка стратегии выхода на внешние рынки промышленных компаний.
5. Исследование внешнеторговой деятельности компаний из развитых стран.
6. Анализ факторов, негативно влияющих на достижение целей выхода на внешние рынки.
7. Анализ факторов, способствующих выходу на внешние рынки российских предприятий.
8. Анализ особенностей кросс-культурных коммуникаций для выхода на внешний рынок.
9. Построение деловых связей в принимающей стране.
10. Сравнительный анализ моделей интернационализации компаний.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-1 Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. 2. Применяет современные отечественные деловых коммуникаций и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций	Знать: - теоретические основы планирования; - методы организации и контроля командной работы Уметь: - применять методы планирования, организации и контроля командной работы Знать: - современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций Уметь: - применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций	Задание 1. Подготовить информацию к дискуссии на тему теоретических концепций международного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды Разработать бизнес- планы для компаний в различных рыночных условиях и определить задачи для команды проекта. Задание 2. Разработать стратегию по выводу продукта компании на внешний рынок

<p>ПКП-3 Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации</p>	<p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла</p>	<p>Знать: - новые технологии для планирования и контроля в организации Уметь: - использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации</p> <p>Знать: - метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла Уметь: - использовать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла</p>	<p>Задание 1. Провести анализ особенностей целевого внешнего рынка для разработки стратегии по выходу национальной компании на данный рынок. Используя современные технологии построить дорожную карту по реализации стратегии.</p> <p>Задание 2. Разработать показатели результативности, характеризующие международную деловую активность предприятия. Обосновать свой ответ.</p>
<p>УК-5 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать: - правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности. Уметь: - применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Знать: - методы оценки имеющихся ресурсов; - подходы к оценке внутренней и внешней среды компании. Уметь: - вырабатывать пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Задание 1. Провести анализ мероприятий, направленных на повышение международной деловой активности российских предприятий</p> <p>Задание 2. Разработать дорожную карту по выходу компании на внешний рынок с учетом результатов задания 1.</p>

Примеры вопросов для экзамена

1. Определите роль инноваций для выхода компании на внешний рынок.
2. Опишите механизм выхода компании на международный рынок. Приведите примеры.
3. Опишите роль личности в управление международной компанией. Охарактеризуйте основные источники успеха.
4. Опишите сущность международного менеджмента. Выделите его ключевые особенности.
5. Дайте характеристику международных альянсов и целей их создания.
6. Охарактеризуйте этапы выхода компании на международный рынок.
7. Дайте характеристику особенностей стилей управления в различных странах.
8. Опишите роль учета национальных особенностей принимающей страны для компаний, выходящей на внешний рынок
9. Опишите особенности транснациональных компаний.
10. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки.
11. Особенности стилей менеджмента в различных странах.
12. Охарактеризуйте статус международной компании. Признаки международных концернов.
13. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента.
14. Риски, связанные с международной деятельностью и оценка среды функционирования компании.
15. Охарактеризуйте мотивы международного предпринимательства.
16. Охарактеризуйте модели интернационализации деятельности предприятия

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет № 1

Задание 1. (20 баллов). Теоретический вопрос.

1. Опишите сущность международного менеджмента. Выделите его ключевые особенности

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

1. Ступенчатая интернационализация – это...
2. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:
 - коллективное принятие решений
 - широкое использование обществ качества
 - индивидуальное принятие решений
 - быстрое принятие решений
 - все перечисленное
3. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:
 - жесткий агрессивный стиль
 - использование ресурсного планирования

- стремление избежать рисков
 - все приведенное выше
 - ничего из перечисленного выше
4. Стратегический альянс – это
 5. ТНК – это

Задание 3. (30 баллов). Практико-ориентированное задание.

На основе выбранной компании разработайте дорожную карту по выходу компании на внешний рынок. Разработайте количественные и качественные показатели, характеризующие результативность достижения внешнеэкономических целей.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБСBOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст : электронный.
2. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209>. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

3. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022 — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - 2023. — DOI 10.12737/1876532. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974302>. – Текст : электронный.
4. Луговнина, С. М. Международный менеджмент : учебное пособие / С. М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. - ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249>. – Текст : электронный.
5. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: монография / под ред. проф. В.И. Королева. — Москва: Магистр: Инфра-М, 2014 — 400 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960054>. – Текст : электронный.
6. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Пабlishер, 2015. - 616 с. – Текст :

- непосредственный. — То же. - 2016. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>. — Текст : электронный.
7. Международный бизнес: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень бакалавриата) / Финуниверситет ; колл. авт. под ред. В.К.Поспелова. - Москва.: Вузовский учебник, 2014, 2016. - 256 с. — Текст : непосредственный. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ЭБС ZNANIUM.com - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>. — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления

ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению эссе

Методические рекомендации по выполнению эссе предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению эссе», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Международный менеджмент» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.